

视觉传达设计专业人才培养方案

(专业代码: 130502)

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,理想信念坚定、社会责任感强,具有完善的思想品格、深厚的人文素养、扎实的专业基础,具有一定的人文社会科学素养、自然科学素养和国际设计文化视野,系统掌握传统平面媒体和现代数字媒体的基本理论与基本方法,符合创新时代需求,富有创新创业精神和设计实践能力,能在专业设计部门、企事业传媒机构、中等院校等领域从事视觉传达设计、策划及教学等方面工作的高素质应用型人才。

本专业对所培养的学生在毕业五年左右的目标预期是:

目标 1: 具备正确的社会历史观和人生价值观。热爱祖国,拥护中国共产党的领导;树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观;有贡献自己的力量于祖国和人类发展的意识和精神,具有良好的道德意识和健全的法制意识。

目标 2: 具备良好的职业素养和专业情怀。具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识,及时关注专业动态发展;具有较好的人文、艺术修养,审美情趣、语言表达能力,积极参加社会实践,具备以美育人的实施能力;具有求真务实的科学素质,懂科学,爱科学,追求真理。

目标 3: 具备扎实的专业基础及设计实践能力。具有一定的自然科学和人文社会科学基础知识,扎实的专业知识,以及专业发展意识和持续发展能力。具有严谨的科学态度和现代社会的竞争意识、价值效益意识、求实创新意识,掌握分析问题、解决问题的科学方法,能从事本专业至少一个专业方向的工作。

目标 4: 具有一定的组织管理能力、较强的表达能力和人际交往能力以及团队协作能力;熟悉行业发展等方面的方针政策和法律法规,能正确认识视觉传达设计对客观世界社会的影响。

目标 5: 具备专业发展意识和持续发展能力。能够对专业发展中的新知识、新思想进行科学合理的归纳与整理,并将先进的设计理念有效地运用到专业实践之中。能够综合运用多种方法与手段,分析解决各种设计问题,并以终身学习的态度去适应社会与职业的可持续发展。

二、毕业要求

（一）毕业要求

1. 综合学科知识

具备艺术学科知识和科学方法，并能用于指导未来的学习和实践。

2. 知识运用能力

具有综合美术学、设计学（音乐学）等不同学科知识分析、设计、解决实际问题的能力。

3. 使用现代工具

能熟练使用现代化工具，能够针对专业问题，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备从事设计实践或艺术创作、理论研究的能力。

4. 职业规范

具备丰富的设计、艺术及相关人文科学素养，具备健全的人格和健康的心理，具有较强的调查研究与决策能力、组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力。

5. 沟通

具有较强的团队合作意识，能够理解团队角色，并与不同专业和学科的团队成員交流、协作，在不同背景环境中发挥作用的能力。掌握沟通技巧，较强的语言表达能力，具备与同事、学生及社会各界进行有效的沟通与协作的能力。

6. 终身学习

树立自主学习、终身学习的观念，认识到持续自我完善的重要性，不断追求卓越。具有国际视角、开放性的视野，能够站在全球或更广阔的角度上关注国际艺术发展问题，了解国外艺术领域相关前沿发展动态。

7. 身心健康

具有健康的身心 and 良好的人文科学素养，具有开放的国际视野和良好的表达、交流和团队合作能力，做到学以致用，把美术更好地服务社会、服务于生活需求。

（二）毕业要求支撑培养目标矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	●	●	●	●
毕业要求 2	●	●	●	●

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 3	●	●	●	●
毕业要求 4	●	●	●	●
毕业要求 5	●	●		
毕业要求 6	●	●		
毕业要求 7	●	●	●	

三、学制与学位

学制学位学分

学 制：4 年， 弹性学制 3-6 年

学 位：艺术学学士

学 时：2664+41 周

学 分：155 学分

四、课程设置

（一）主干学科

设计学、美术学

（二）核心课程

设计概论、广告学概论、包装设计、插画设计、版式设计、设计心理学、品牌设计与开发、海报设计、字体设计、标志设计、文化创意设计、视觉交互设计。

（三）实践教学安排

实践教学主要包括课内实践、课程设计、毕业实习、艺术采风、毕业设计（论文）、创新创业实践及素质拓展等实验实践活动。具体安排如下：

1.课内实践课程

通识教育必修课 15 学分，专业课程 32 学分，共 50.5 学分。

2.艺术采风

艺术采风共 2 周共 1 学分。

3.艺术考察

共 3 周 1.5 学分。

4.毕业创作、毕业论文

共 12 周 6 学分。

5.毕业实习

共 16 周 8 学分。

6. 第二课堂活动

包括创新创业实践和素质拓展。创新创业实践包括：创新创业训练、学科专业竞赛、专利申报、发表论文、课题研究等；素质拓展包括：社团活动、社会实践、职业资格证书等。共计 4 学分。

（四）开设课程与毕业要求的对应关系矩阵

课程 \ 毕业要求	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8
马克思主义基本原理					M	H		H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论							H	H
习近平新时代中国特色社会主义思想概论							H	H
中国近现代史纲要								
思想道德与法治								
大学生国家安全教育								
形势与政策								
大学英语（一）						H		H
大学英语（二）						H		H
大学英语（三）						H		H
大学英语（四）						H		H
计算机应用基础							H	H
大学体育（一）		H		H	H		M	
大学体育（二）		H		H	H		M	
大学体育（三）		H		H	H		M	
大学体育（四）		H		H	H		M	
大学生体质健康测试						H	H	M
大学生心理健康教育						H	H	H
大学生职业发展规划						H	H	H
创新创业基础						H	H	M
大学生就业指导						H	H	M
军事理论						H	H	M
大学生劳动教育概论						H	H	M

课程 \ 毕业要求	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
书法							M	H
中外艺术鉴赏							H	H
艺术概论							H	H
美学原理							H	M
文化艺术市场的开发与 管理							H	H
设计素描	H	H						
设计色彩	H	H						
计算机辅助设计 I Photoshop	H	H	H				M	
计算机辅助设计 II Illustrator	H	M						
广告学概论	H	H	H				M	
设计概论	H	H	H				M	
平面构成	H	H						
色彩构成	H	H	H		M		H	
立体构成	H	H			M			
图形创意	H	H	H		M		H	
品牌设计与开发	H	H	H				M	
影像表达	H	M						
字体设计	H	H						
标志设计	H	H	H				M	
包装设计	H	H	H					
插画设计	H	M	H					
版式设计	H	H	H	H	M			
书籍装帧	H	H	H					
海报设计	H	M						

课程 \ 毕业要求	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8
文化创意设计	H	H	H					
传统纹样	H	M				H		
设计心理学	H	H						
设计营销学	H	H						
展示设计	H	H	H					
综合材料	H	H	H					
视觉交互设计	H	H	H					
设计思维与方法	H	H						
动态图形设计	H	H	H					

注：“H”代表支撑度高，“M”代表支撑度中等，“L”代表支撑度低。

五、学时、学分统计

各类课程的学时、学分统计表

课程类别			修读性质	学 时			学 分			
				理论教学	实践教学	合计学时	理论教学	实践教学	合计学分	占比(%)
通识教育课程	通识教育必修课		必修	504	272	776	30.5	15	45.5	
	通识教育选修课		选修	160	0	160	10	0	10	
	小计			664	272	936	40.5	15	55.5	34.5
学科专业基础课程	学科专业基础课程		必修	272	144	416	9	13	22	
	小计			272	144	416	9	13	22	14
专业课程	专业核心课程		必修	208	624	832	13	19.5	32.5	
	专业拓展课程		选修	176	304	480	11	9.5	20.5	
	小计			384	928	1312	24	29	53	33
集中实践课程	集中实践教学		必修	0	39 周	39 周		20.5	20.5	
	第二课堂活动	创新创业实践	选修	/	1 周	1 周	0	2	2	
		素质拓展	选修	/	1 周	1 周	0	2	2	

课程类别		修读性质	学 时			学 分			
			理论教学	实践教学	合计学时	理论教学	实践教学	合计学分	占比(%)
	小计			41 周	41 周		24.5	24.5	15.5
合计					2664	73.5	81.5	155	

实践课程学分比例统计表

项目		学分	学分合计	所占总学分比例（%）
类别				
课程内实践		57	81.5	53%
集中实践教学		20.5		
第二课堂活动	创新创业实践	2		
	素质拓展	2		

选修课程学分比例统计表

项目		学分	学分合计	所占总学分比例（%）
类别				
通识教育选修课程		10	34.5	22%
专业拓展课程		20.5		
第二课堂活动	创新创业实践	2		
	素质拓展	2		

六、教学计划进程安排

教学计划进程安排表

课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	总学时	其 中			学分数	建议开设学期 及周学时数								考试形式
					课堂讲授	实 验	实 践		一	二	三	四	五	六	七	八	
		081T1003	马克思主义基本原理	48	40		8	3			3						考试
		081T1004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	40		8	3				3					考试
		081T1009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40		8	3					3				考试
		081T1002	中国近现代史纲要	48	40		8	3		3							考试

课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	总学时	其 中			学分数	建议开设学期 及周学时数								考试形式
					课堂讲授	实 验	实 践		一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课程	通识教育必修课程	081T1001	思想道德与法治	48	40		8	3	3								考试
		101T1004	大学生国家安全教育	16	16			1	2								考查
		081T1005	形势与政策					2	√		√		√		√		考查
		071T1001	大学英语（一）	48	40		8	3	3								考试
		071T1002	大学英语（二）	48	40		8	3		3							考试
		071T1003	大学英语（三）	48	40		8	3			3						考试
		071T1004	大学英语（四）	48	40		8	3				3					考试
		051T1001	计算机应用基础	32	16		16	2	2								考试
		071T1005	大学体育（一）	36	4		32	1	2								考试
		071T1006	大学体育（二）	36	4		32	1		2							考试
		071T1007	大学体育（三）	36	4		32	1			2						考查
		071T1008	大学体育（四）	36	4		32	1				2					考查
		101T1002	大学生心理健康教育	32	16		16	2	2								考查
		071T1009	大学生职业发展规划	16	16			1			1						考查
		071T1010	创新创业基础	32	16		16	2				2					考查
		071T1011	大学生就业指导	16	16			1						1			考查
		101T1001	军事理论	32	16		16	2	2								考查
		101T1003	大学生劳动教育概论	24	16		8	1.5	2								考查
		通识教育必修课小计		776	504	0	272	45.5	18	8	9	10	3	1	0	0	

课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	总学时	其 中			学分数	建议开设学期及周学时数								考试形式
					课堂讲授	实验	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
	通识教育选修课		本专业学生在学习期间应从“四史”、国学经典、医养健康、艺术审美、文学修养、体育运动、科学技术、创新创业等 8 类课程中选修 10 学分的通识教育选修课程： 其中，从“四史”、国学经典、艺术审美等 3 类课程中至少各选修 1 门课程。	160				10									考查
		通识教育选修课小计		160	160	0	0	10									
		通识教育课程合计		936	664	0	272	55.5									

课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	总学时	其 中			学分数	建议开设学期及周学时数								考试形式
					课堂讲授	实验	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
学科专业基础课程		041X1450	书法	32	32			2				2					考试
		041X1021	中外艺术鉴赏	32	32			2		2							考试
		041X1452	艺术学概论	32	32			2			2						考试
		041X1453	美学原理	32	32			2					2				考试
		041X1454	文化艺术市场的开发与管理	32	32			2						2			考试
		041X1301	设计素描	64	16		48	2.5	4								考查
		041X1302	设计色彩	64	16		48	2.5	4								考查
		041X1303	计算机辅助设计 I Photoshop	32	16		16	1.5			2						考查
		041X1304	计算机辅助设计 II Illustrator	32	16		16	1.5				2					考查

课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	总学时	其 中			学分数	建议开设学期及周学时数								考试形式
					课堂讲授	实验	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
		041X1305	广告学概论	32	32		0	2				2					考试
		041X1306	设计概论	32	16		16	2					2				考试
		学科专业基础课程合计		416	272		144	22	8	2	4	6	4	2	0	0	
专业课程	专业核心课程	041Z1320	平面构成	64	16		48	2.5		4							考查
		041Z1322	色彩构成	64	16		48	2.5		4							考查
		041Z1310	立体构成	64	16		48	2.5		4							考查
		041Z1304	图形创意	64	16		48	2.5			4						考查
		041Z1305	品牌设计与开发	64	16		48	2.5					4				考试
		041Z1306	影像表达	64	16		48	2.5			4						考查
		041Z1307	字体设计	64	16		48	2.5				4					考查
		041Z1308	标志设计	64	16		48	2.5					4				考查
		041Z1309	包装设计	64	16		48	2.5						4			考查
		041Z1311	插画设计	64	16		48	2.5						4			考查
		041Z1312	版式设计	64	16		48	2.5				4					考试
		041Z1313	书籍装帧	64	16		48	2.5						4			考查
		041Z1314	海报设计	64	16		48	2.5						4			考查
		专业核心课程小计		832	208	0	624	32.5	0	12	8	8	8	16	0	0	
		041Z2301	文化创意设计	64	16		48	2.5							4		考查
		041Z2302	传统纹样	64	16		48	2.5			4						考查
		041Z2303	设计心理学	32	32		0	2					2				考试
		041Z2304	设计营销学	32	16		16	1.5					2				考试

课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	总学时	其 中			学分数	建议开设学期及周学时数								考试形式
					课堂讲授	实 验	实 践		一	二	三	四	五	六	七	八	
	专业拓展课	041Z2305	展示设计	64	16		48	2.5					4				考查
		041Z2306	综合材料与表现	64	16		48	2.5							4		考查
		041Z2307	视觉交互设计	64	16		48	2.5						4			考查
		041Z2308	设计思维与方法	32	32			2							2		考查
		041Z2309	动态图形设计	64	16		48	2.5							4		考查
		专业拓展课程小计			480	176		304	20.5	0	0	4	0	8	4	14	
	专业课程合计			1728	656	0	1072	75	8	14	16	14	20	22	14	0	
集中实践课程	集中实践教学	041S1301	艺术采风	3 周				1.5							√		
		041S1302	艺术考察	3 周				1.5								√	
		041S1303	综合训练	2 周				1							√		
		041S1304	毕业设计（论文）	12 周				6								√	√
		041S1305	毕业实习	16 周				8									√
		101S1001	军事技能训练	2 周				2	√								
		101S1003	劳动实践	1 周				0.5		√		√		√			
		集中实践教学小计			39 周				20.5								
	第二课堂活动	创新创业实践						2		√		√		√		√	
		素质拓展						2		√		√		√		√	
集中实践课程合计			41 周				24.5										
总计				2664	1320	0	1344	155	21	24	25	25	20	23	14	0	