

全国大学生广告艺术大赛组委会

全国大广赛函〔2025〕1号

关于举办第 17 届全国大学生广告艺术大赛的通知

各赛区、有关高等学校：

“中国大学生好创意”全国大学生广告艺术大赛（简称：大广赛）作为高等教育与广告创意产业紧密结合的学科竞赛典范，始终秉持高瞻远瞩的战略视野，践行立德树人的崇高使命，推动了中国广告、整合传播、市场营销、艺术设计等多学科领域的教育教学方式创新，培养出众多与数字经济、人工智能、大数据时代同频共振的全能型人才，为增强大学生的职业竞争力奠定了坚实基础，为中国教育事业的优质发展做出了贡献。

面对新时代强国建设的宏伟蓝图与民族复兴的伟大使命，以及教育、科技、人才一体化发展的战略部署，大广赛以落实教育部要求为出发点，充分利用大数据与人工智能技术的前沿优势，全力推进数字技术在赛制革新、师资培育、实践教学、成果转化及竞赛评估等多维度的深度应用，不断探索并实践竞赛数字化变革的新路径。

结合教育需求呈现出的多层次多样化态势，大广赛积极推动高校、市场、行业多渠道交流合作，优化升级创新机制，加速不同类型教育资源的横向融通与共享，引领高校教育教学由“知识导向”向“能力驱动”转型，不断深化“以赛促练、以赛促教”的实践教学理念，与数字科技深度融合，强化科技教育与人文教育的协同育人机制，实现竞赛成果的有效转移转化，精准对接供需两端，稳步推进教育强国方针的深化践行。

经研究，全国大学生广告艺术大赛组委会决定启动 2025 年第 17 届全国大学生广告艺术大赛，欢迎各赛区组委会及各高等学校，按照参赛办法及参赛流程组织各赛区高校参赛。

现将有关事宜通知如下：

全国大学生广告艺术大赛组委会负责竞赛的组织和决策。大广赛组委会下设秘书处，负责竞赛的具体组织实施、运行和管理等一切事务性工作。具体名单见附件1。

一、赛程安排

- 1、2025.1——2025.6 命题征集与推广、学生创作、教师指导、营销创客赛道海选作品提交、评选及实战
- 2、2025.7——2025.8 学校初评、赛区评选、全国总评审
- 3、2025.9 ——“中国大学生好创意”大广赛策划案现场决赛、获奖名单公布
- 4、2025.10 ——大广赛网络人气奖
- 5、2025.11——2025.12 学科竞赛成果展示盛典、获奖作品网络展播

二、参赛规定

参赛作品必须根据大广赛组委会统一指定的命题，按照规定要求进行创作。

三、其他注意事项

- 1、官方网站、官方微博、官方微信等大广赛自媒体平台，将于2025年1月-4月陆续公布第17届大广赛命题；
- 2、所有参赛者均须完成参赛作品网上提交流程，提交的同时完成参赛报名。请关注大广赛作品提交时间，以及各赛区截稿时间；
- 3、大广赛不允许跨赛区、跨学校组队参赛，但鼓励同一学校跨专业组队参赛；
- 4、针对不同创作类别，组队参赛人数要求有不同规定，详见2025年第17届大广赛参赛办法-参赛须知；
- 5、有关参赛流程、参赛须知等具体要求、时间安排等另行通知。

请各省教育厅（教委）继续指导、支持“大广赛”，各赛区精心策划、创新组织形式，规范管理赛事活动，努力办好本届学科竞赛，为助力国家卓越人才培养做贡献。

抄送：各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、新疆生产建设兵团教育局、中国高等教育学会及广告教育专业委员会

附件：

- 1、第17届全国大学生广告艺术大赛组委会及秘书处名单
- 2、第17届全国大学生广告艺术大赛工作委员会名单

全国大学生广告艺术大赛组委会
二〇二四年十二月十六日

