

# 济南市教育局

## 关于邀请参加泉在济南 2025 文创设计大赛的函

驻济各高校：

为持续打造“一年四季·泉在济南”城市品牌 IP，不断创造新消费场景，丰富消费体验，增强消费动能，市委宣传部拟联合教育、商务、文旅等部门以“泉在济南·创意无限”为主题，举办泉在济南 2025 文创设计大赛。

现邀请各高校广泛发动相关专业师生积极参与大赛，用好各类大学生创业孵化基地，为优秀师生作品提供打样、专利申请等各项支持，充分衔接青年创业扶持项目。

附件：泉在济南 2025 文创设计大赛方案

济南市教育局

2025 年 8 月 11 日

附件 1

## 泉在济南 2025 文创设计大赛方案

为持续打造“一年四季·泉在济南”城市品牌 IP，不断创新消费场景，丰富消费体验，增强消费动能，拟举办泉在济南 2025 文创设计大赛。

### 一、大赛主题

泉在济南·创意无限

### 二、组织机构

主办单位：中共济南市委宣传部

协办单位：济南市教育局、济南市园林和林业绿化局、济南市商务局、济南市文化和旅游局、济南广播电视台、济南文旅发展集团有限公司

以上单位组建大赛组委会（以下简称组委会），共同组织开展本次大赛。

### 三、大赛时间

2025 年 8 月-10 月

### 四、参赛对象

致力于文创设计、研发以及擅长数字技术应用与创新的企事业单位、院校、景区、设计公司及独立设计师、专利持有人、非遗传承人、工艺美术师、院校师生等，均可以单位或个人的名义参赛。

### 五、征集方向

以“一年四季·泉在济南”为主题，抓住济南“泉城”的灵魂——灵动的水、深厚的历史、独特的生活气息，开发并设计具有区域特色的“泉城好礼”文化创意产品。

作品设计可以爱泉—城市美学系列（围绕“城”与“景”）、品泉—生活美学系列（围绕“饮”与“水”）、观泉—光影艺术系列（围绕“光”与“影”）、忆泉—文化典藏系列（围绕“历史”与“记忆”）、乐泉—趣味互动系列（围绕“玩”与“趣”）、饰泉—随身雅物系列（围绕“佩戴”与“点缀”）为创作源点。也可围绕“泉锦鲤”IP（附后），融合泉水文化（如趵突泉、黑虎泉）、济南地理标志（荷花、柳树）、历史符号（龙山黑陶、商埠建筑）等元素进行衍生创作。

## 六、参赛要求及报名方式

### 参赛要求：

1. 参赛作品可以单位、团队或个人名义进行申报参赛。参赛者须按要求真实完整的填写参赛作品申报表，信息错填或漏填导致申报不成功或无法联络的，责任由参赛者自行承担。

2. 参赛作品既可以是实物作品，也可以是设计方案；既可以是单件，也可以是系列作品。参赛作品应紧扣大赛主题和征集方向，突出泉城济南的文化和旅游元素，彰显深厚的文化内涵、贴近生活、具有实用与可生产性，不得出现黄色、暴力、宣扬邪教或迷信等违法或违背公序良俗和伦理道德等内容。

3. 所有参赛作品必须是原创作品，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。凡参赛作品涉及知识产权等法律纠纷，

一切法律责任由参赛者承担。

4. 参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

5. 大赛组委会将以电子邮件的方式，对所有入围作品发送《决赛入围通知书》和相关要求至参赛申报表提供的电子邮箱，参赛者在收到《决赛入围通知书》后均须寄送参赛作品实物（或模型）至大赛组委会，用于大赛作品成果展，参赛作品原作或模型需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，不易损坏，便于搬运，贴统一标签（参赛作品申报表）。

6. 参赛者应全面了解本届大赛规则。凡提交参赛作品者，视同意全面了解并接受大赛规则，遵守大赛相关规定。

**报名方式：**

1. 征集时间：2025年8月9日至9月30日。

2. “泉在济南官方平台”小程序报名（同时打包投递邮箱：qzjnwcds@163.com，文件命名格式为：方向+作品名称+作者姓名+联系方式）。

## **七、提交形式及格式**

### **1. 产品实物类作品**

实物作品图片要求多角度、有参照物、能体现作品原貌，并标注作品尺寸（长×宽×高 cm），图片电子文件统一为 JPG 格式，分辨率不低于 300dpi，文件大小不超过 5M，作品图片数量不超过 8 张。

## 2. 平面视觉及产品设计类作品

设计文件统一为 JPG 格式，色彩模式 CMYK，规格 A3 (297\*420mm)，分辨率不低于 300dpi，文件大小不超过 5M，作品图片数量不超过 8 张。

## 八、赛程安排

组建评审委员会，按照公开、公平、公正的原则，通过作品初评、网络投票、大赛终评三个阶段对参赛作品进行评审。

作品初评（2025 年 10 月）：由评审委员会对征集作品进行初评，根据各赛道的特点和要求，从创意性、文化内涵、技术应用、实用性等多个维度进行打分，确定每小组前 50 名进入网络投票作品名单。

网络投票（2025 年 10 月）：依托“泉在济南官方平台”小程序搭建投票系统，开通线上投票渠道，由市民群众进行网络投票。

大赛终评（2025 年 10 月）：由评审委员会对入围作品进行终评，终评将综合考虑初评成绩、网络投票成绩，确定作品名次。终评结束后，通过“泉在济南官方平台”小程序和主流媒体等平台进行公示。

## 九、奖项设置

获奖作品将获得奖金（税前）和荣誉证书。

一等奖 2 名，奖金 20000 元。

二等奖 5 名，奖金 5000 元。

三等奖 10 名，奖金 2000 元。

优秀奖：每个组别设置若干名，颁发荣誉证书及奖品。

优秀作品将由济南文化创意产业创新联合体投资孵化，获奖者可获得共同收益、知识产权买断等形式的转化回报。

## 十、大赛相关注意事项

1. 大赛将全程引入专业知识产权顾问单位及法律顾问单位为大赛各环节提供服务。大赛组委会享有对参赛作品以非盈利为目的的发行、成果展览、表演、信息网络传播、摄制、翻译、汇编、宣传、推广、推介、评选等权利，且不需支付报酬。

2. 如有需要，大赛组委会有权修改奖项设置。

3. 大赛组委会将会对参赛作品进行公开展示，建议参赛者在申报作品时，进行相关知识产权保护登记，如参赛者未在公开展示前进行知识产权登记申请，造成专利新颖性丧失，大赛组委会不承担任何责任。

4. 参赛作品的成果转化、知识产权保护登记、商业化开发使用等具体事宜可另行与相关方签订协议。

5. 大赛组委会对本届大赛保留最终的解释权。

附件：大赛组委会成员单位职责分工